

AANDACHT VOOR OPDRACHTGEVERS



Opdrachtgevers voor projecten en programma's hebben een belangrijke rol in het uiteindelijke succes van een verandering. Ze zijn vaak de ontvanger van de projectresultaten of veranderingen. Ze creëren ook de omgeving voor het project of programma, bepalen de richting en zorgen voor de nodige bijsturing. Professioneel opdrachtgeverschap helpt dus om succesvol te veranderen. Dit geldt ook voor professioneel projectmanagement wat net zo belangrijk is. In algemene trainingen en ontwikkeltrajecten is er meestal weinig aandacht voor de opdrachtgever (of stuurgroepleden). Van Aetsveld heeft de afgelopen jaren een scala aan sessies, workshops en trainingen ontwikkeld om te werken aan professioneel opdrachtgeverschap.

FOCUS OP 3 GEBIEDEN

Om professioneel opdrachtgeverschap in te vullen, is aandacht nodig op 3 gebieden. Het eerste gebied is duidelijkheid krijgen over de rol van opdrachtgever en de gewenste interactie met anderen zoals de projectmanager. Als tweede is te noemen de verantwoordelijkheid die opdrachtgevers samen hebben. Namelijk een passend portfolio aan veranderingen samenstellen en besturen, waarbij individuele belangen ondergeschikt zijn aan het organisatiebelang. En het portfolio past bij de visie en strategie van een organisatie en bij wat de organisatie aan kan. Het derde gebied is de kennis en vaardigheden die een opdrachtgever heeft om een project of programma vorm te geven en bij te sturen. We zien op dit gebied dat het gaat om inhoudelijke kennis (wat is er nodig, wat is effectief en welke mogelijkheden zijn er om bij te sturen) en om interpersoonlijke vaardigheden (hoe ga ik om met mijn project-/programmamanager en andere stakeholders).

MAATWERK

Elk traject voor het verbeteren of professionaliseren van het opdrachtgeverschap vraagt om maatwerk. We merken dat de context van de problematiek verschillend is. In de ene organisatie ligt het accent op het duidelijk krijgen van elkaars rollen en verwachtingen. In de andere organisatie kan het accent liggen op het tijdig bijsturen van projecten. Samen met u overleggen we om te komen tot een passende aanpak.

ONTWIKKELINGSMOGELIJKHEDEN

Het huidige assortiment van ontwikkelingsmogelijkheden bestaat uit diverse onderdelen die zich al in de praktijk hebben bewezen. Hieronder treft u een aantal voorbeelden aan.

■ TURBOSESSIES

In zeer korte tijd (een halve dag of minder) krijgen uw medewerkers een krachtige impuls. Dat is een turbosessie. Met zo'n impuls gaan projecten en veranderingen soepeler lopen en meer resultaat opleveren. Een turbosessie is een korte effectieve workshop waarin deelnemers met elkaar de dialoog aangaan over een relevant thema. Ze worden aan het denken gezet en gaan scherper zien.

EFFECTIEF OMGAAN MET PROJECTMANAGERS

Projectmanagers: opdrachtgevers krijgen inzicht hoe ze een effectieve relatie met hun projectmanagers kunnen creëren en meer grip op de projecten kunnen krijgen.

OVER PROJECTMYTHES

In het handelen van organisaties en opdrachtgevers schuilen allerlei mythes over hoe een project nu precies aangepakt en bestuurd moet worden. Ontdek uw eigen mythes, ga scherper kijken en effectiever handelen.

MET ELKAAR IN DIALOOG

Opdrachtgevers en projectmanagers gaan met elkaar in dialoog over wat ze van elkaar (mogen) verwachten en hoe ze elkaar kunnen helpen. Om ervoor te zorgen dat projecten beter gaan lopen.

■ TRAININGSBLOKKEN OPDRACHTGEVERSCHAP

PROJECT- EN PROGRAMMANAGEMENT VOOR SPONSOREN (2 of 3 dagen)

Tijdens de training krijgt u een beknopte presentatie van de mechanismen die rond het besturen van projecten van belang zijn en u gaat samen met één of meer acteurs experimenteren met praktijksituaties. Door de combinatie van inzicht en oefening vindt de vertaling naar uw praktijk direct plaats. Tijdens project- en programmamanagement voor sponsors ligt de nadruk op het scheppen van voorwaarden voor een optimale projectbesturing. U leert de juiste balans te vinden tussen beïnvloeden en besturen.

PORTFOLIOMANAGEMENT (2 of 3 dagen)

Steeds meer bedrijven willen projecten in samenhang kunnen zien en in samenhang kunnen besturen. Opdrachtgevers en projectmanagers ondervinden hier op allerlei manieren gevolgen van. Dus is het essentieel te weten hoe dit werkt, waarom organisaties het doen en wat de plek van de opdrachtgever binnen het proces van portfoliomanagement is. Daar gaat het om in deze module.

■ WORKSHOPS

Workshops zijn op maat gemaakte sessies met groepen opdrachtgevers om te komen tot verbeteringen in het besturen van een project/programma of portfolio van

projecten/programma's. Tijdens deze workshops kunnen veel onderwerpen voorbij komen die relevant zijn binnen de organisatie. Voorbeelden zijn:

- Hoe gaan we om met de schaarse resources en de vele projecten?
- Hoe krijgen we onze projecten qua tijd onder controle?
- Wat moeten we doen om de kwaliteit van de producten in projecten te verbeteren?
- Hoe krijgen we meer grip op onze projectmanagers die altijd excuses hebben waarom het niet lukt zoals afgesproken?

■ SIMULATIES

Simulaties zijn werkvormen waar aan de hand van een spel een groep deelnemers ervaart hoe het is om een probleem op te lossen. Tijdens een simulatie wordt het natuurlijke gedrag vertoont dat dagelijks aanwezig is in de organisatie. Door op het gedrag te reflecteren, ontstaat er bewustwording en komen er gemeenschappelijke oplossingen voor problemen die vaak al langer bestaan.

THE CHALLENGE OF EGYPT

(Gericht op projectbesturing en projectuitvoering)

We schrijven de vierde dynastie in de Egyptische oudheid, zo'n vierduizend jaar geleden. De piramide van Djoser is net gereed, die van Cheops moet nog worden gebouwd. Aan de oever van de Nijl verrijzen bouwwerken die zelfs millennia later nog mensen zouden verbazen. Hoe kregen de Egyptenaren dit voor elkaar? Tijdens de interactieve simulatie the Challenge of Egypt bouwen de deelnemers in teamverband een piramide om ervoor te zorgen dat de farao met alles wat hem dierbaar is, op weg kan gaan naar het hiernamaals. De teamleiders bouwen daadwerkelijk een piramide en de projectmanager beheerst het project. De stuurgroep bestuurt het project. Reële en natuurgetrouwe gebeurtenissen beïnvloeden de bouw. In een race tegen de klok leren de deelnemers spelenderwijs een project uit te voeren, te beheersen en te besturen.

TAIKITI BAY

(Gericht op portfoliomanagement)

Welkom op Taikiti Bay, een prachtig tropisch eiland in de Pacific. De zon schijnt er altijd en over de achttien baaien van Taikiti waait een aangename, verkoelende bries. Het eiland staat al jarenlang in de top 3 van populaire vakantiebestemmingen. Nóg wel. Regeringen van buureilanden hebben de afgelopen jaren geïnvesteerd in moderne faciliteiten, terwijl Taikiti Bay kansen heeft laten liggen. De inkomsten uit toerisme lopen terug en de werkloosheid stijgt. Alleen een goede samenwerking tussen verschillende opdrachtgevers kan het tij keren voor Taikiti Bay. Maar de belangen en doelen van de verschillende spelers komen lang niet altijd overeen.

Simulaties kunnen ook aangepast worden naar de wensen van de klant, om ervoor te zorgen dat de leerervaring zo effectief mogelijk is. Zo is onlangs de Challenge of Egypt aangepast voor de Schiphol Group. De simulatie sluit nu perfect aan op de projectmethodiek van de Schiphol Group en hoe de verschillende rollen ingevuld dienen te worden door de stuurgroepleden.

■ INTERVISIE EN COACHING

Om persoonlijke vaardigheden en handelen te verbeteren, moet er meer persoonlijke aandacht uitgaan naar een opdrachtgever. Dit kan door intervisie of coaching. Afhankelijk van de situatie kan er, voordat er gecoacht gaat worden, een assessment worden afgenomen waar de ontwikkelpunten voor een opdrachtgever liggen.

REFERENTIES

Het verder verbeteren van opdrachtgeverschap heeft Van Aetsveld al voor diverse organisaties uitgevoerd. Voorbeelden hiervan zijn: Albert Heijn, Amgen, Eurofiber MnServices, PGGM, Reaal verzekeringen, PiCompany, Port of Rotterdam, Schiphol Group en Vitree.

Iedere organisatie heeft het in zich om de gestelde doelen te realiseren. Het is onze kunst om dat vermogen te mobiliseren.

OVER VAN AETSVELD

Onze relaties bellen ons wanneer ze voor uitdagende veranderingen en projecten staan, want met ruim 50 medewerkers zijn wij dé specialist op het gebied van projectmanagement en verandermanagement in Nederland. Onze klanten vinden ons niet alleen vakkundig, maar vinden ook dat wij ons onderscheiden op drie manieren. We brengen energie in de organisatie, we zijn creatief, en we brengen het plezier (terug) in het veranderen. Zo inspireren we organisaties om nieuwe paden te bewandelen en is het én plezierig om met ons samen te werken én plezierig om met elkaar het resultaat te bewerkstelligen. Daardoor krijgen wij en u dingen gedaan. Met ons bereikt u resultaten die beklippen. De professionals van Van Aetsveld zijn succesvolle programmamanagers, projectmanagers, veranderaars en adviseurs.

Onze Academy voorziet in maatwerk trainingen.

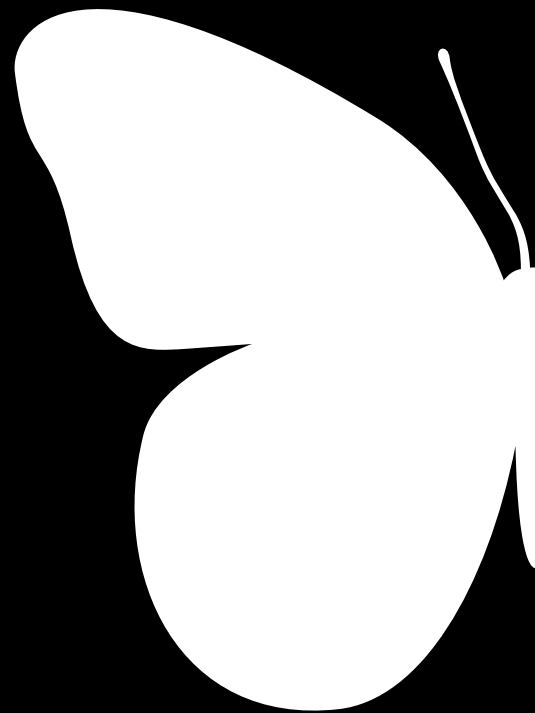
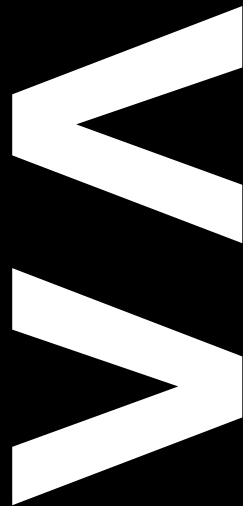
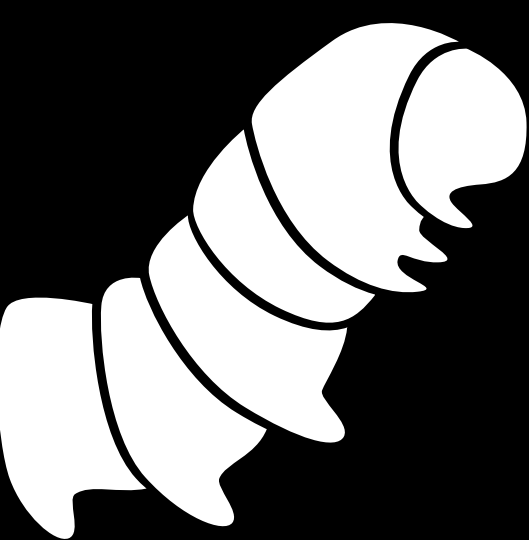
ONZE KLANTEN

Van Aetsveld is sinds 1997 actief in de markt van verandermanagement en projectmanagement. Bij o.a. de volgende bedrijven hebben we onze expertise ingezet: Equens, ABN AMRO, PGGM, Post NL, War Child, politie, Eneco, SNS Reaal, Ahold, Nuon, C1000, Rabobank, Q-Park, Cordares, A-ware, CCV, ING, Mn Services, Sabic, ROC, VvAA, KLM, Stichting Arduin, Vitree, Hogeschool Utrecht, Zorgbelang Noord-Holland.

Voor meer informatie kunt u terecht bij Van Aetsveld Business Support via info@aetsveld.nl of 033 422 35 35. Wilt u meer weten over de trainingen en opleidingen van de Van Aetsveld Academy? Vraag dan de Van Aetsveld Ontwikkelgids aan.

VAN AETSVELD

verandermanagement, projectmanagement



Van Aetsveld BV

Prinses Marielaan 2
3818 HM Amersfoort

T 033 422 35 35

F 033 422 35 36

E info@aetsveld.nl

W www.aetsveld.nl